

クイズバー スターール

ご提案資料



もくじ

1 代表者・店長略歴のご紹介

2 クイズの素晴らしさ

3 クイズはいつの時代も
キラコンテンツ

4 実際に盛り上がっている様子

5 クイズはカスタマイズによって
何倍も楽しくなる

6 御社向けにカスタマイズした
特別な問題

7 料金プラン

8 会社概要

代表者 略歴のご紹介

弊社の代表者の略歴をご紹介します



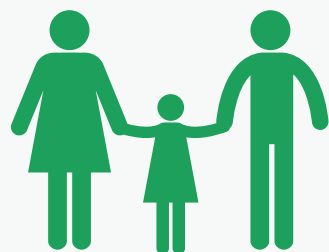
代表 矢内 東紀

都立新宿高校、慶應義塾大学経済学部卒。

イベントバー「エデン」を全国にフランチャイズ展開。登録者10万人超のYouTubeチャンネルの立ち上げ・運営の経験を持ち、現在法人に対するメディア運営コンサルティングに従事。2022年よりクイズを専門とした株式会社「スアール」を立ち上げ、代表取締役就任。

クイズのエンタメとしての優秀さ

クイズはさまざまな観点から優れたエンターテインメントであり、
楽しみつつ記憶力の向上が期待できる。



クイズのルールは
誰もが知っている



クイズは
競争性が高く
盛り上がる



クイズは記憶能力
知識力について、
科学的に証明された
良い効果がある※

想起練習によって50%の記憶力向上
クイズを実施することで、知識力向上

—— クイズはいつの時代もキラーコンテンツ ——

クイズはいつの時代もキラーコンテンツであり、
廃れることのない人気をほこっています。



1983
高校生クイズ



2021
Quizknock



1977
アメリカ横断
ウルトラクイズ



2021
ネプリーグ

—— クイズの盛り上げ効果はメディアも注目 ——

クイズの盛り上げ効果は高く、
弊社は「クイズで場を盛り上げるバー」として
様々なメディア掲載実績があります。



店舗は連日満員



テレビも含めた多数のメディア掲載実績

— クイズはカスタマイズによって何倍も楽しくなる —

クイズはテーマをカスタマイズすることによって、
お客様により深く楽しんでいただくことが可能なコンテンツです。

弊社作成事例

Q ラテン語で「共鳴する」という意味がある、
「想いをつなぐ未来を形に」を
グループスローガンに掲げている銀行は
どこでしょう？

A



りそな銀行

Q 昭和44年創刊時のキャッチコピーは
「オレンジ色のにくいヤツ」
だった夕刊紙は何？

A



夕刊フジ

—— 御社向けにカスタマイズした特別な問題 ——

クイズはテーマをカスタマイズすることによって、
お客様により深く楽しんでいただくことが可能なコンテンツです。

弊社作成事例

Q ラテン語で「共鳴する」という意味がある、
「想いをつなぐ未来を形に」を
グループスローガンに掲げている銀行は
どこでしょう？

A



りそな銀行

Q 昭和44年創刊時のキャッチコピーは
「オレンジ色のにくいヤツ」
だった夕刊紙は何？

A



夕刊フジ

料金プラン

弊社ではお客様のニーズや規模感にあったクイズ大会プランをご提案させていただきます。

基本料金 30人弱のでのご利用を想定

早押し機
レンタル

クイズマスター
1人派遣

既存問題
流用

15万円～

オプション 30人以上でのご利用を想定

クイズマスター
1人増員

+5万円～

専用問題を
作問

+3万円～

その他

お見積り

会社概要



会社名	株式会社スアール	連絡先	03-6914-3499
所在地	東京都豊島区池袋2-22-2 ハイリンクビル池袋3F	代表取締役	矢内東紀
		取締役	杉原優樹